

Pourquoi tant de projets IA échouent-ils ?



**COGNITIVE
PRODUCTS LAB**
From idea to intelligent product



Beaucoup de projets commencent par le choix d'un outil, alors qu'ils devraient commencer par un **besoin métier**.

Les six piliers autour de la création de valeur



1. Besoin métier

Une IA répond à un besoin réel et crée de la valeur pour l'organisation et ses utilisateurs.



2. Données

Des données de qualité, pertinentes, accessibles et bien gérées sont le carburant de l'IA.



3. Gouvernance

Une gouvernance solide assure le pilotage, la transparence et la prise de décision éclairée.



4. Cybersécurité

La sécurité by design protège les systèmes, les données et la confiance des utilisateurs.



5. Humain

L'adhésion, les compétences et l'accompagnement humain sont clés pour l'adoption.



6. Conformité

Le respect des normes et des réglementations garantit la légitimité et la pérennité du projet.



L'idée centrale :

« La technologie n'est qu'un des piliers du succès. »



« Une IA ne crée de valeur que lorsqu'elle est **utile**, **adoptée**, **gouvernée** et **digne de confiance**. »



*"Une confiance
construite par conception"*

Les 7 piliers de l'IA de confiance



Security by Design

Architecte •
RSSI •
Développeur

Protection •
Résilience •
Maîtrise des
risques

Data & Privacy Protection

Data Owner •
DPO •
Architecte

Minimisation •
Finalité •
Contrôle

Gouvernance & auditabilité

Product Owner •
Data Owner •
Architecte

Responsabilité •
Traçabilité •
Preuves

Transparence & explicabilité

Architecte IA •
Product Owner •
Utilisateur

Comprendre •
Expliquer •
Contester

Supervision humaine & responsabilité

Product Owner •
Utilisateur •
Responsable
métier

Contrôler •
Corriger •
Décider

Sobriété numérique & durabilité

Architecte •
Product Owner •
Réfèrent RSE

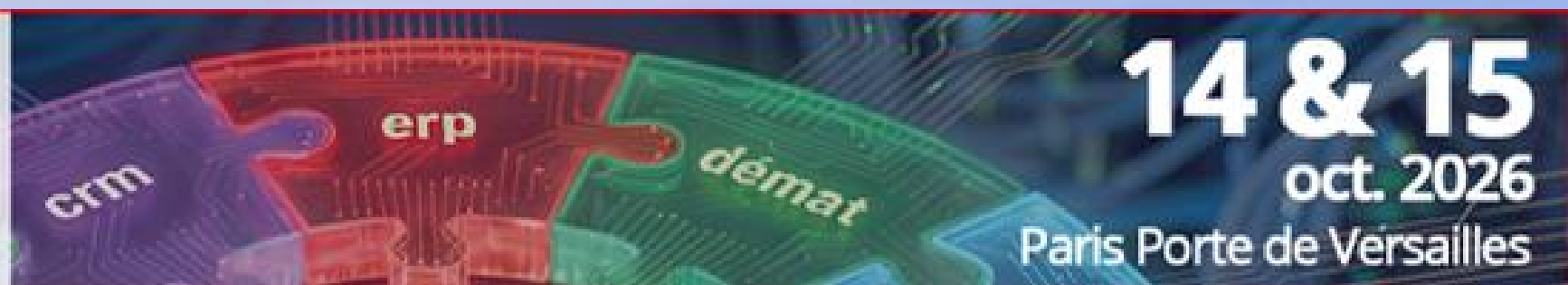
Proportionnalité •
Ressources •
Cycle de vie

Autonomie & besoins utilisateurs

Product Owner •
Utilisateur •
Réfèrent
accessibilité

Utilité •
Accessibilité •
Inclusion

**TECH
SOLUTIONS**



14 & 15
oct. 2026

Paris Porte de Versailles

Construire une IA : une responsabilité collective



**COGNITIVE
PRODUCTS LAB**
From idea to intelligent product



- 1. La Direction donne la vision**
Elle définit la stratégie, les objectifs et les moyens pour créer de la valeur.
- 2. Les métiers expriment les besoins**
Ils apportent leur connaissance du terrain et priorisent les cas d'usage à impact.
- 3. Les équipes Data valorisent les données**
Elles garantissent la qualité, la disponibilité et la gouvernance des données.
- 4. La DSI construit la solution**
Elle conçoit, intègre et opère des solutions robustes, évolutives et performantes.
- 5. Le RSSI sécurise**
Il met en œuvre la sécurité by design et protège les systèmes et les données.
- 6. Le DPO et les équipes conformité encadrent les usages**
Ils assurent le respect des lois, des normes et une utilisation éthique et responsable.
- 7. Les RH accompagnent l'adoption**
Ils préparent, forment et soutiennent les utilisateurs au quotidien.

Security by Design

Architecte • RSSI •
Développeur

Data & Privacy Protection

Data Owner • DPO •
Architecte

Gouvernance & auditabilité

Product Owner • Data
Owner • Architecte

**Transparenc
& explicabilité**

Architecte IA • Product
Owner •
Utilisateur

**Supervision
humaine
& Responsabilité**

Product Owner •
Utilisateur
• Responsable métier

**Sobriété
Numérique &
Durabilité**

Architecte
• Product Owner
• Référent RSE

**Autonomie &
Besoins
utilisateurs**

Product Owner •
Utilisateur •
Référent accessibilité

**TECH
SOLUTIONS**



14 & 15
oct. 2026

Paris Porte de Versailles

14 & 15

oct. 2026

Paris Porte de Versailles



*Intégrer la qualité
des données dès
la conception*

Data Quality by Design (DQbD)



INNOVATION RESPONSABLE & DÉVELOPPEMENT DURABLE

MAÎTRISÉ

Innovation
≠
Absence de
contrôle

HUMAN-CENTRIC

Assister
≠
Remplacer

L'utilisateur
conserve la
capacité de
comprendre,
corriger et agir.

UTILE

Innovation
≠
Accumulation
technologique

CHOIX DE
CONCEPTION

PROPORTIONNÉ

Dimensionner plutôt
que surdimensionner

Local First

≠
Automatiquement
plus durable

*Créer de la valeur sans
dissocier performance,
responsabilité et sobriété*

Innovation responsable
=
Utilité + Maîtrise des risques + Proportionnalité

TECH
SOLUTIONS

14 & 15

oct. 2026

Paris Porte de Versailles